

8 SEPT 2014

Communiqué de Presse

Partenaire technologique des points de vente, le Groupe Interway étoffe sa gamme de solutions informatiques sur le marché du retail en offrant aux points de vente des dispositifs technologiques de suivi et d'accompagnement de leurs clients dans le processus de vente, hors et dans le magasin.

A l'occasion de l'édition 2014 du Salon Equipmag, le Groupe Interway présente ces nouveaux outils qui révolutionnent la manière de vendre et de fidéliser la clientèle des magasins physiques.

« RÉINVENTONS LE SERVICE CLIENT »

Avec l'avènement de l'e-commerce, les magasins physiques ont dû faire face à une concurrence dématérialisée disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Les points de ventes doivent donc repenser leur parcours clients en magasin pour satisfaire une clientèle de plus en plus exigeante (réactivité, confort...).

Expert informatique sur le marché du retail, Interway enrichit son offre de gestion du système d'information des chaînes de magasin par des dispositifs « cross canal » innovants. Connaissance, détection du client à l'approche de l'enseigne, accompagnement dans le point de vente, paiement et encaissement via tablettes tactiles, production de cartes de fidélité sans délai... sont désormais possibles via des dispositifs « digital in store » innovants.

S'appuyant sur la technologie wifi pour affiner la connaissance et la détection du client, les magasins peuvent le satisfaire en temps réel tout en anticipant ses attentes.

Face à cette évolution notable du point de vente, le Groupe Interway propose à l'occasion du salon EquipMag un pôle de démonstration sur son stand pour tester ces supports innovants.

MONÉTIQUE IP ET PERFORMANCE DES POINTS DE VENTE

Les dispositifs de paiement et d'encaissement en point de vente se multiplient pour offrir une large gamme de solutions aux chaînes de magasin. Au service de la rentabilité et de la fluidité/rapidité des paiements, en conformité avec les dernières normes en vigueur, le Groupe Interway propose des solutions dématérialisées (sur tablettes tactiles notamment) permettant une parfaite mobilité des vendeurs dans le point de vente. Munis d'outils nomades pour vendre et encaisser en toute liberté, les magasins deviennent plus fluides et réactifs.

Outre ces nouveaux outils, le groupe Interway propose une offre variée de TPE fixes ou mobiles. Technologies à la carte (wifi GPRS, bluetooth), TPE et caisses mobiles, paiements nomades, e-commerce (solutions de paiements on line), paiements sans contacts, ... le Groupe Interway se positionne comme le partenaire technologique global des points de vente.



FILIALES DU
GROUPE INTERWAY

PAGE 1/2

8 SEPT 2014

Communiqué de Presse

SESAM : LE SERVICE INTERWAY DÉDIÉ AUX POINTS DE VENTE

De l'étude des besoins au déploiement, en passant par le support et la maintenance des équipements, le Groupe Interway propose une offre globale de services aux points de vente (offre SESAM : Support – Exploitation – Supervision - Administration – MCO et Maintenance).

Proposant un modèle économique innovant, le client peut opter pour deux solutions :

- Mode liberty : solution clé en main de location du service et du matériel, sans investissement. Le client peut faire évoluer à tout moment sa solution.
- Mode Invest : achat du service et du matériel, les clients achètent la technologie et le Groupe Interway fournit les services.

Les plus grands noms du retail ne s'y sont pas trompés : depuis près de 10 ans, le Groupe Interway gère les équipements des plus grands réseaux de points de vente implantés en France.

LE GROUPE INTERWAY EN QUELQUES LIGNES....

- ✓ Partenaire technologique des entreprises, le Groupe Interway est une société de services informatiques implantée en France avec un champ d'intervention mondial. Intégrateur de solutions, opérateur et prestataire de services, le Groupe Interway apporte aux entreprises conseil et expertise sur l'ensemble de leurs besoins en technologies numériques.
- ✓ Réseaux, wifi, sécurité, systèmes, monétique IP : les solutions technologiques évoluent pour optimiser sans cesse la performance des entreprises.
- ✓ Quelques chiffres : **2500** hotspots ; **3000** bornes Wifi, **2** millions de connexions wifi par mois, **200** millions de transactions en monétique IP par an, **20 000** équipements de monétiques IP gérés au quotidien...

Attachée de presse

Ingrid MASSÉ
Tél. : 01 71 19 49 54
presse@firstcom.fr

GROUPE INTERWAY

Patrick Benoît – Président
Tél : 04 42 95 15 00
pbenoit@interway.fr



FILIALES DU
GROUPE INTERWAY