

25 JUIN 2015

Communiqué de Presse

Le Groupe Interway, société informatique implantée à Lille, Paris et Lyon dont le siège est à Vitrolles (13), affiche une croissance de 30% au 1^{er} semestre 2015. Une année florissante pour la société informatique avec pour moteur les services d'infogérance sur le marché des commerces organisés.

LES MOTEURS DE CROISSANCE : L'INFOGERANCE SUR-MESURE ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Avec +30% de croissance au premier semestre, le Groupe Interway ambitionne d'atteindre un chiffre d'affaires de 37 millions d'euros d'ici la fin de l'année pour une croissance globale de 40% en 2015. Une ascension notable sur le marché des prestations informatiques due à l'expertise et la capacité du Groupe à s'adapter aux besoins en infogérance des entreprises. De précieuses qualités sur un secteur en mutation technologique permanente, avec une concurrence qui peine à proposer une offre de services sur-mesure. En proposant une **gamme de prestations personnalisables** (sous la forme d'abonnement forfaitaire ou d'achat selon les configurations du client), Interway **répond à une demande en progression constante, notamment dans le secteur des commerces organisés.** Réseaux, wifi, sécurité, systèmes, monétique IP : les solutions technologiques évoluent pour optimiser sans cesse la performance des enseignes.

« *Les besoins des entreprises en infogérance sur-mesure sont croissants et dopent l'ascension du Groupe depuis 10 ans* » explique Patrick Benoît, le président cofondateur du Groupe qui a vu le chiffre d'affaires de sa société se multiplier par 10 depuis 15 ans. C'est donc grâce à son expertise et la souplesse de son offre que le **Groupe Interway a séduit de nouveaux grands noms du marché du retail en 2015, positionnant la société comme acteur incontournable des services informatiques dans le secteur des commerces organisés.**

Le groupe recrute donc 125 personnes (techniciens et ingénieurs) **en 2015 pour atteindre d'ici la fin de l'année 500 personnes.** En investissant 3,7 millions d'euros dans les infrastructures/ data centers et la formation, Interway investit également 1,5 millions d'euros dans les technologies du « Big data », fer de lance du Groupe pour les années à venir.

« ***Ce sont les technologies digitales qui ont pour vocation de développer le business de nos clients qui sont désormais les moteurs de notre développement*** » assure Patrick Benoit. En effet, l'arrivée du numérique dans les points de vente physiques est une opportunité stratégique que le Groupe Interway entend bien saisir pour poursuivre sa progression.



FILIALES DU
GROUPE INTERWAY

PAGE 1/2

25 JUIN 2015

Communiqué de Presse

BIG DATA : NOUVEAU LEITMOTIV DU GROUPE POUR POURSUIVRE SON ASCENSION

L'utilisation des technologies numériques par les consommateurs nous permet aujourd'hui d'avoir accès à un nombre exponentiel de données qui traduisent leur comportement et leur profil. C'est ce que nous appelons communément le « Big data » aujourd'hui.

« L'exploitation des données consommateurs peut permettre aux enseignes de mieux cibler leurs offres et de développer leur activité. Mais pour cela, il faut qu'elles soient dotées des bons outils. Récolter des données n'est pas tout. Les entreprises doivent trouver un moyen efficace de les traduire et de les exploiter ». explique Patrick Benoît. **« C'est là qu'Interway intervient en proposant une offre technologique adaptée aux opportunités numériques qui s'offrent aux enseignes ».**

Plus précisément, ces nouveaux outils apparaissent aujourd'hui pour attirer le client dans le point de vente physique et lui présenter les produits et services qu'il attend. Il est désormais possible de connaître les habitudes de consommation de chaque client grâce à son parcours d'achat en magasin (CRM, paiement...) ou sur le web. L'utilisation de ces données précieuses permet aux enseignes de doper leurs ventes tout en apportant un service optimal à leurs clients. **Interway surfe donc sur cette tendance en proposant à ses clients une offre technologique inédite sur son marché**, qui séduit déjà les plus grands noms du marché du retail.

Actuellement présent en Europe via un réseau de partenaires, Interway entend **aller plus loin dans son développement à l'échelle européenne en s'y implantant d'ici 3 ans.**

3 ans, « le temps qu'il faut pour atteindre le palier des 50 millions d'euros de chiffre d'affaires » espère Patrick Benoît. Une évolution à suivre de près donc.

LE GROUPE INTERWAY EN QUELQUES LIGNES...

- ✓ Partenaire technologique des entreprises, le Groupe Interway est une société de services informatiques implantée en France avec un champ d'intervention mondial. Intégrateur de solutions, opérateur et prestataire de services, le Groupe Interway apporte aux entreprises conseil et expertise sur l'ensemble de leurs besoins en technologies numériques.
- ✓ Réseaux, wifi, sécurité, systèmes, monétique IP : les solutions technologiques évoluent pour optimiser sans cesse la performance des entreprises.
- ✓ Quelques chiffres : **2500 hotspots ; 3000 bornes Wifi, 2 millions de connexions wifi par mois, 200 millions de transactions en monétique IP par an, 20 000 équipements de monétiques IP gérés au quotidien...**

Attachée de presse

Céline Germani
Tél. : 01 71 19 70 00
celine@firstcom.fr

GROUPE INTERWAY

Patrick Benoît – Président
Tél : 04 42 95 15 00
pbenoit@interway.fr



FILIALES DU
GROUPE INTERWAY