

Le groupe Interway vous donne rendez-vous au salon Equipmag lors de la Paris Retail Week 2018

Du 10 au 12 septembre 2018 à Paris Expo, Portes de Versailles

Vitrolles, France – 30 août 2018. Intégrateur, opérateur et prestataires de services, le groupe Interway apporte aux entreprises et acteurs du Retail des solutions technologiques numériques innovantes, soutenues par une offre de services globale. Interway sera présent sur le salon EquipMag, du 10 au 12 septembre 2018 prochains, à Paris Expo, Porte de Versailles.

Sur le stand G108, Interway présentera ses offres à valeurs ajoutées WiFi Retail, Monétique360 et Data360, s'appuyant sur son offre de service SESAM. Venez nous rencontrer et assister à nos démonstrations sur le stand G108 pour découvrir comment offrir une expérience phygitale à vos clients et vos vendeurs, et comment collecter et utiliser la data pour mesurer le parcours client et le ROI de vos actions.

L'offre WiFi Retail Interway répond à vos besoins de WiFi Privé et Public. Le WiFi privé permet de connecter de façon sécurisée vos équipements magasin et vos vendeurs (TPE, écrans, bornes, tablettes ...). Le WiFi public offre une connexion sécurisée et légale à vos visiteurs, ils ont alors accès à Internet, mais aussi et surtout à une vitrine vers vos services (Promotions, catalogues, sollicitations vendeurs, gestion de la musique du magasin, conciergeries, ...)

La solution monétique proposée par Interway permet de répondre à l'ensemble des besoins liés à l'encaissement du point de vente jusqu'à l'acquisition. Cette offre vous permet de digitaliser votre point de vente en développant le concept de mobilité « mPos » en intégrant vos applications Android ou iOS à vos terminaux bancaires. L'utilisation d'un jeton unique « token » permet de comprendre et d'analyser le parcours de vos clients : la carte bleue se transforme en une véritable carte de fidélité ! Interway n'en oublie pas pour autant la sécurité et vient d'obtenir la certification Remparts du GIE CB qui atteste la mise en place du guide des bonnes pratiques

L'usage des différentes technologies et solutions génèrent des données. Interway sublime vos données via son offre DATA 360. Collectez, Centralisez et Analysez vos données de Parcours Client via un dashboard clair, unifié et personnalisable. Utilisez-la Data pour comparer la performance de vos points de ventes, qualifier et mesurer le ROI de vos actions.

Le phygitale enrichi l'expérience du client qui accède en autonomie aux informations produits et aux services de l'enseigne. Il permet également de fournir aux vendeurs toutes les informations clients et l'accès à tous ses outils d'accompagnement du client en mobilité. Une association qui permet d'offrir une expérience de visite et d'achat personnalisée à vos clients.

✓ Partenaire technologique des entreprises, le Groupe Interway est une société de services informatiques implantée en France avec un champ d'intervention mondial. Intégrateur de solutions, opérateur et prestataire de services, le Groupe Interway apporte aux entreprises conseil et expertise sur l'ensemble de leurs besoins en technologies numériques.

✓ Réseaux, wifi, sécurité, systèmes, monétique IP : les solutions technologiques évoluent pour optimiser sans cesse la performance des entreprises.

✓ Quelques chiffres : 3 000 hotspots, 5 000 bornes Wifi, 2,5 millions de connexions wifi par mois, 200 millions de transactions en monétique IP / an, 20 000 équipements de monétiques IP et 50 000 équipements informatiques gérés au quotidien, 200 000 dossiers d'assurance support / an...